



Tipps zum optimalen Layout Ihres Fax-Mailings

Keine Farbe

- Die empfangenden Faxgeräte drucken Ihre Nachricht nicht farbig und die Grafik kann in Schwarz-Weiß gedruckt anders aussehen
- Verwenden Sie aus dem gleichen Grund auch kein farbiges Papier. Farbiges Papier führt zu Schatten beim Versand

Große Schriften

- Bestens geeignet sind serifenlose, klare und schnörkellose Schriften, wie z. B. Arial.
- Mindestens Schriftgröße 10pt verwenden.

Geeignete Dateiformate

- Dateiformate: .doc, .gif, .tif, .xls, .ppt, .pdf.

Fotos

- Farbfotos verändern sich durch Datentransfer und Ausgabe auf dem Faxgerät.
- Grafiken am besten in Schwarz-Weiß, ohne Graustufen abspeichern und in guter Qualität.

Graustufen

- Am besten wird die Qualität Ihres Faxes, wenn Sie die Grafik von Graustufen in Schwarz-Weiß umwandeln.

Auflösung

- Für eine gute Faxqualität bei Grafiken ist eine Auflösung von 300 dpi ideal.



Tipps zu wirksamen Inhalten Ihres Fax-Mailings

Einbindung wichtiger Aussagen in die Überschrift

- Die Überschrift lässt auf einen Blick erkennen, um was es bei Ihrem Telefax geht.
- Eine gute Überschrift sorgt für eine noch höhere Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Gute Anwendungsbeispiele für ein Fax-Mailing

- Bewährtes Instrument zur Kundenbindung
- z.B. für Sonderangebote, aktuelle Produktinformationen, Pressemitteilungen, Einladungen, Terminerinnerungen, Newsletter, Anleitungen, Bestellformulare, Kundenumfragen, Statistiken, Rechnungen, die Vorstellung neuer Mitarbeiter u.v.m.

In der Kürze liegt die Würze

- Kurze und prägnante Aussagen.
- Keine langen und unübersichtlichen Sätze verwenden.
- Auf das Wichtigste beschränken und die Hauptaussagen herausstellen.

Erhöhte Wirkung durch richtige Tarif-Wahl

Fixer Express-Tarif:

- Aufträge werden mit höchster Priorität bearbeitet und anschließend sofort versandt.

Aufmerksamkeitsstarker Tag-Tarif:

- Mit der Wahl des Tag-Tarifs erhöhen Sie den Aufmerksamkeitswert Ihrer Nachrichten.
- Die Erreichbarkeit ist tagsüber besser, denn viele Firmen schalten ihr Faxgerät nachts aus.

Günstiger Nacht-Tarif:

- Bei regelmäßigen Fax-mailings an Kunden empfiehlt sich der preiswerte Nacht-Tarif.