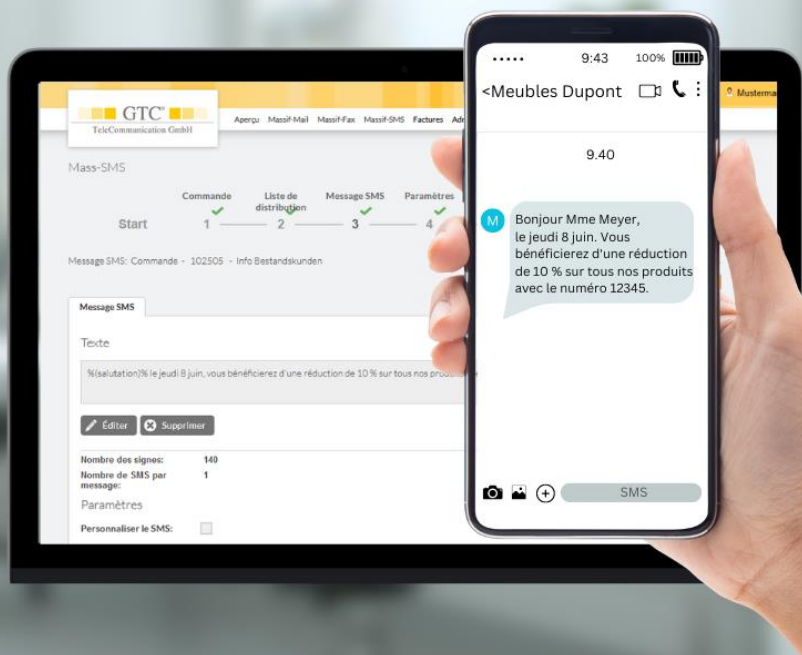


Envoi SMS - Directement au client

*Aucune installation,
ni investissement*



Un SMS arrive – directement au client. Au bureau, à la maison, en Allemagne ou à l'étranger. Même sans couverture Internet.

GTC envoie vos **envois SMS de manière professionnelle** avec votre propre adresse d'expéditeur. Vous pouvez démarrer vous-même votre envoi de SMS dans votre espace client protégé. 24h/24 et 7j/7. L'expédition s'effectue via nos serveurs performants et dotés de nombreuses fonctionnalités.

Pas le temps? Pas de problème : nous ferons tout pour vous ! Un appel/e-mail suffit ! Nos sympathiques conseillers clientèle se feront un plaisir de vous aider !



Simple et flexible

Saisissez le texte en ligne et téléchargez le fichier des numéros



Personnalisation et plus

Votre identifiant d'expéditeur, élimination des doublons



Pas de frais mensuels

Utilisation flexible selon les besoins – sans frais de base



Journaux détaillés

d'expédition - avec tous les résultats des prestataires



Conforme au RGPD

Serveurs en Allemagne. Contrat de traitement des commandes



Assistance compétente

Personne de contact fixe – par téléphone, e-mail, chat

Envoi SMS – rien de plus simple

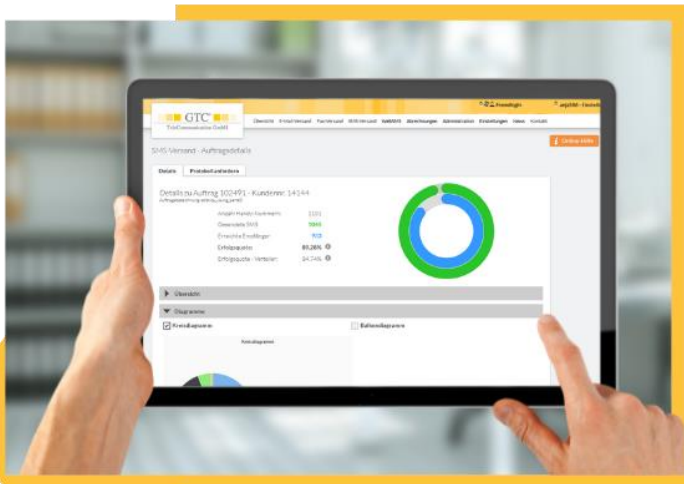
Retournez le contrat une seule fois (sans obligation ou frais fixes) pour recevoir vos données d'accès – et commencez.

1. Connectez-vous avec vos données d'accès personnelles sur **gtc.net**
2. Téléchargez votre fichier de distribution et entrez votre texte
3. Effectuez les réglages souhaités – personnalisation, date et heure d'expédition...
4. Démarrez – l'expédition de vos e-mails s'effectue entièrement automatique

Pas le temps? Nous le faisons pour vous ! Appelez-nous ou envoyez-nous un e-mail!

Envoi

- + Définissez date et l'heure de l'expédition et la validité du SMS
- + Personnalisation du texte possible
- + Expédition avec votre identifiant d'expéditeur
- + Contrôle des doublons gratuit



Évaluation

- + Des journaux détaillés d'expédition
- + Statistiques de livraison détaillées et informations sur le taux de réussite et la distribution des erreurs
- + Comparaison de campagnes jusqu'à trois campagnes possibles